

لماذا يعدّ الطابع المحلي مهماً

بالنسبة إلى المستمعين في الإمارات

مصدر: بيانات إسوس "دراسة حول وضع منصات البث الموسيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" - دراسة خاصة بمجموعة شويري وأنغامي

يعتبر التنوع الثقافي والعرقي في الإمارات العربية المتحدة فريداً من نوعه في المنطقة، مما جعل عملية بناء رابط عاطفي متين ما بين العلامات التجارية وجمهورها عملية صعبة. فقطاع الموسيقى، تماماً مثل غيره من القطاعات، يحاول جاهداً إيجاد الرابط المثالي ما بين الطابعين المحلي والعالمي.

اطلع على السبب الذي دفع محبي الموسيقى في الإمارات إلى استخدام أنغامي - التطبيق المحلي الأساسي في سوق يتواجد فيه لاعبون عالميون.

70%

نسبة انتشار البث الموسيقي في الإمارات

منصة تشعرني بالراحة



82%

إنها علامة تجارية سهلة المنال

81%

إنها علامة تجارية أثق بها

80%

إنها تغمرني بشعور ممتع

77%

تملك أفضل مكتبة للأغاني العربية

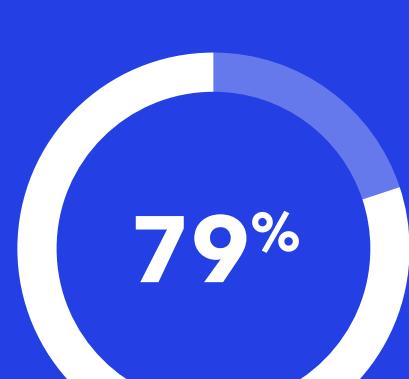
79%

تحفني بهويتي العربية وتعترف بها

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

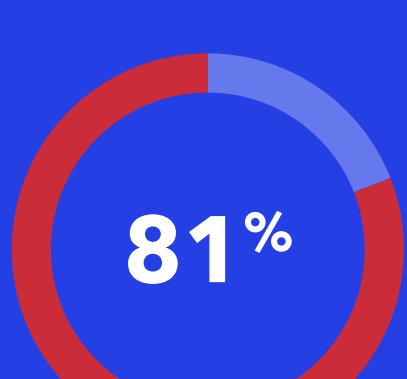
علامة تجارية عربية تتميز بمعايير عالمية



تميّزة جداً مقارنة مع العلامات التجارية/الجهات الفاعلة الأخرى



علامة تجارية مبتكرة



علامة تجارية ذات تصميم وتنسيق وتجربة رائعين

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

مستمعو أنغامي في الإمارات فريدون من نوعهم



61%

التعلق بالعلامة التجارية

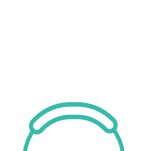
35%

الإلتزام بعلامة تجارية واحدة

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 296

60% من مستخدمي تطبيق "أنغامي" يفضلون المنصة



العينة الأساس = 296

مشغلو البث المباشر في الإمارات مخلصون للعلامات التجارية التي يحبون

المعدل (المعيار)

المعرفة والإلمام العينة = 792

المعدل 60%

64% من المستخدمين على معرفة قوية أو متوسطة بتطبيق "أنغامي"

المعدل 63%

التوصية العينة = 296

69% من مستخدمي "أنغامي" قد يوصون بالعلامة التجارية

المعدل 59%

الرضا عن العلامة التجارية العينة = 296

65% من مستخدمي "أنغامي" راضين عن المنصة

العلامة التجارية - المملكة العربية السعودية تم استيعاد موسيقى "يوتيوب" لعدم أهمية العينة مؤشرات

إنهم شباب طموحين ويحبون التكنولوجيا

80.3%

يملكون 3 أجهزة على الأقل



53%

تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 29 سنة



مستخدمو أنغامي - GLOBALWEBINDEX السعودية الربع الثالث من 2019 - الربع الثاني من 2020

بيانات من أنغامي - الربعين الثاني والثالث من 2020

سيصغي مستخدمونا عندما نتكلمون

مهتم بمعرفة المزيد؟ تواصل مع فريقنا المختص من خلال advertise@anghami.com