

لماذا يعدّ الطابع المحلي مهماً

بالنسبة إلى المستمعين السعوديين

مصدر: بيانات إسوس "دراسة حول وضع منصات البث الموسيقي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" - دراسة خاصة بمجموعة شويري وأنغامى

على غرار عشاق الموسيقى في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يُظهر المستمعون السعوديون حباً كبيراً للموسيقى. وقد شهد قطاع صناعة الموسيقى في المملكة نمواً ملحوظاً في خلال العامين الماضيين، ترافق مع انفتاح السوق والطلب الكبير على المزيد من المحتوى العالمي، تزامناً مع إنتاج المحتوى المحلي ومشاركته مع العالم.

ما السبب وراء إعجاب مشغلي المنصات الموسيقية عبر الإنترنت من السعوديين بتطبيق "أنغامى" - الجهة الفاعلة المحلية في سوق تتميز بحضور قوي للجهات الفاعلة العالمية.

59%

نسبة وصول المنصات الموسيقية في المملكة العربية السعودية

منصة تشعرني بالراحة



84%

إنها علامة تجارية سهلة المنال

81%

إنها علامة تجارية أثق بها

81%

إنها تعمرني بشعور ممتع

76%

تملك أفضل مكتبة للأغاني العربية

77%

تحتفي بهويتي العربية وتعترف بها

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 582

علامة تجارية عربية تتمثل بمعايير عالمية

79%

متميّزة جداً مقارنة مع العلامات التجارية/الجهات الفاعلة الأخرى

80%

علامة تجارية مبتكرة

80%

علامة تجارية ذات تصميم وتنسيق وتجربة رائعين

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 582

مستمعو أنغامى السعوديون فريدون من نوعهم



83% أكثر من المنافس الأقرب

68%

الإخلاص للعلامة التجارية

53%

الإلتزام بعلامة تجارية واحدة

إجمالي علامات الفئتين الأوليين (موافق + أوافق بشدة)

العينة الأساس = 582

61%



من مستخدمي تطبيق "أنغامى" يفضلون المنصة

العينة الأساس = 582

مشغلو المنصات الموسيقية السعوديون مخلصون ويدعمون العلامات التجارية التي يحبون

المعدل (المعيار)

المعرفة والإلمام العينة = 1315

المعدل 67%

72% من المستخدمين على معرفة قوية أو متوسطة بتطبيق "أنغامى"

التوصية العينة = 582

المعدل 68%

76% من مستخدمي "أنغامى" قد يوصون بالعلامة التجارية

الرضا عن العلامة التجارية العينة = 582

المعدل 66%

74% من مستخدمي "أنغامى" راضين عن المنصة

العلامة التجارية - المملكة العربية السعودية "تم استبعاد موسيقى "يوتيوب" لعدم أهمية العينة مؤشرات

سيصغي مستخدمونا عندما نتكلمون

مهتم بمعرفة المزيد؟ تواصل مع فريقنا المختص من خلال advertise@anghami.com